



## СТАТИСТИКА ВЫСТАВОК

«ГОСТИНИЧНО – РЕСТОРАННЫЙ ОЛИМП 2016», «Expo Food»

22 – 24 Сентября 2016 г. Сочи

Мор порт, выставочный центр, Несебрская. 1Б

### Участники выставки

В выставках «Гостинично – Ресторанный Олимп» и «ExpoFood» в 2016 году приняли участие 72 экспонентов:

- 54,5 % - продукты питания и напитки;
- 16% экспонентов представили торгово-технологическое оборудование;
- 7% вендинговое оборудование, кофемашины
- 5,5 % - мебель для оснащения ресторанов и гостиниц;
- 4 % СМИ - и отраслевые ассоциации
- 4 % - оборудование для автоматизации гостиниц и ресторанов;
- 4 % - посуду, кухонный и кондитерский инвентарь;
- 3% - текстиль и униформу;
- 2 %-одноразовая посуда, фаст-фуд,

### Результативность участия

- 73 % участников считают участие в выставке результативным, в том числе:
- 37,5% экспонентов считают, что цели достигнуты частично
- 25%- на стадии переговоров
- 16,9 %- экспонентов считают, что цели достигнуты полностью
- 18,6%- на стадии заключения договоров
- 2%- не достигнуты вообще

### Общее мнение о выставке

- 55% участников сложилось положительное мнение о выставке,
- 43% - удовлетворительное,
- 2 %- отрицательное

### Намерение участвовать в следующей выставке 2017 г.

- 45% экспонентов подтвердили намерение участвовать в выставке 2017 года.
- 53%- решение еще не сформировано
- 2%- нет

### Среди преимуществ выставки участники отметили по 10-ти бальной системе

- Доброжелательность и профессионализм организаторов (8,9 баллов по 10-ти бальной системе),
- Сроки и место проведения (8,7 и 9,3 баллов соответственно),
- Уровень организации (8,1)
- Программу выставки (7,8)
- Посещаемость- (6,5)
- Эффективность участия- (6,5)
- Состав участников (6,9).

### География участников (в % от количества экспонентов)

- Москва – 23,7%
- Санкт-Петербург- 3,2%
- Воронеж- 3%
- Краснодар и край и республика Адыгея -43%
- В том числе Сочи - 20,6%
- Ростов-на-Дону и обл.- 10%

Ставропольский край- 3%

Уральский Федеральный округ- 3%

Крым- 4,7%

Татарстан-1,6%

Мари-Эл- 1,6%

Республика Беларусь- 1,6%

Дальневосточный Федеральный округ-1,6%

#### Посетители выставки

За 3 дня работы выставки посетили **5000 человек**,  
из которых, более 79% составили специалисты отрасли.

Из них:

52,5% составили руководители организаций,

25,5% - руководители структурных подразделений предприятий,

26% - специалисты.

8 % посетителей-специалистов составили представители санаторно-курортного комплекса,

40,2 % - предприятий питания,

14% - производители продуктов питания

5% - предприятий, занимающихся торгово-снабженческой деятельностью,

23 % - торговых организаций,

4 % -поставщики и производители отрасли,

2%- предпринимателей,

2%- административные органы.

1% рекламные агентства

0,8 %- образовательные учреждения

#### География посетителей (в % от массива опрошенных по анкете)

Южный федеральный округ – 98,0%

В том числе Сочи- 79 %

Северокавказский федеральный округ - 1,8 %

Центральный федеральный округ –1,3 %

Приволжский федеральный округ – 0,5%

Зарубежье – 0,2%

#### Из каких источников узнали о мероприятии

21,4% - Интернет

19,5% - От организаторов

13,6%- От коллег и знакомых

12,3% - Телевидение

12,3% - Наружная реклама

7,1% - Радио

5,8% - Специализированные издания

5,8 % - От участников выставки