

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА 2018 В СОЧИ

«ЗОЛОТО ЛЕТНЕЙ СТОЛИЦЫ»

ЛЕТО 4-10 АВГУСТА



ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ

«**Золото Летней Столицы**» – это перспективный проект, являющийся одним из крупнейших и престижных мероприятий ювелирной отрасли России, который проводится при поддержке: Гохрана России, Пробирной палаты России, Донской государственной инспекции пробирного Надзора, Ассоциации Гильдии ювелиров России, Ассоциации российских производителей бриллиантов, Гильдии ювелиров ЮФО. Ожидается, что мероприятие соберет около 100 ведущих заводов – производителей и оптово - розничных ювелирных компаний.

Место проведения: г. Сочи – главный курорт федерального значения, летняя столица России и спортивная арена XXII Зимних Олимпийских Игр 2014 г.



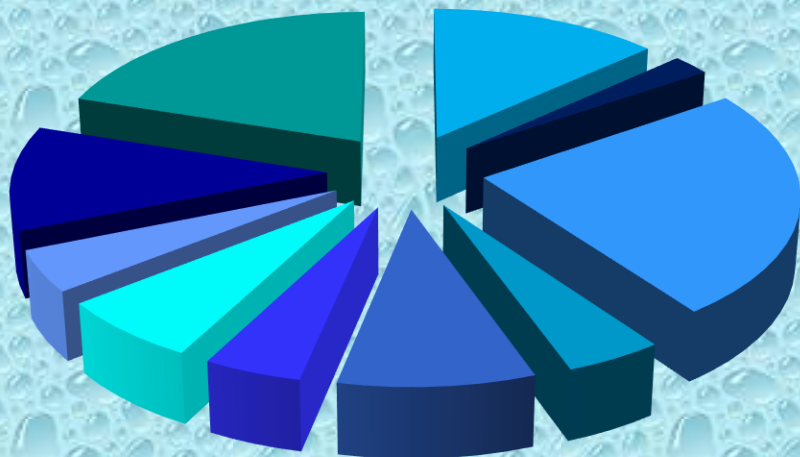
РАЗДЕЛЫ ЭКСПОЗИЦИИ

- Ювелирные украшения
- Часы
- Бижутерия
- Столовые приборы и посуда в ювелирном исполнении
- Антиквариат
- Коллекционное оружие
- Драгоценные и полудрагоценные камни
- Ювелирные изделия обрядово - культового назначения
- Предметы интерьера
- Изделия народных промыслов
- Упаковка, аксессуары
- Продукция для ухода за ювелирными изделиями



СТАТИСТИКА

География участников



- Москва
- Санкт-Петербург
- Ростов-на-Дону
- Кострома
- Респ. Дагеста, пос. Кубачи
- Краснодар
- Сочи
- Республика Крым
- Якутск
- Другие регионы

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Обязательный регистрационный взнос – 13 200 руб.

В регистрационный взнос входит:

- Размещение информации о фирме в электронном каталоге
- Бейджи участника выставки (до 5 шт.)
- Охрана выставочного стенда в ночное время
- Ежедневная вечерняя уборка выставки
- Бесплатное подключение к WI –FI сети

❖ Оборудованная выставочная площадь

Зона А – 12 000 руб. за 1 м²

Зона В – 11 000 руб. за 1 м²

В аренду оборудованной площади входит:

- выставочная площадь на все дни выставки
- стандартный пластиковый модуль
- ковровое покрытие
- надпись на фризе
- один стол
- два стула
- корзина для мусора

❖ Необорудованная выставочная площадь – 9 500 руб. за 1 м²

- Стол, два стула, ковровое покрытие, корзина для мусора

**❖ Рабочее место на выставке - 22 000 руб. за 2 м²
(на все дни работы выставки)**

**❖ Рабочее место на выставке - 33 000 руб. за 3 м²
(на все дни работы выставки)**

❖ В аренду рабочего места входит:

- стандартный пластиковый модуль
- надпись на фризе
- стол, стул
- ковровое покрытие
- корзина для мусора

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительные услуги:

- Рассматриваем предложения участия в качестве Генерального Спонсора Выставки, спонсора регистрации, спонсора активности в социальных сетях и др.
- Размещение рекламы на выставке.
- Оказываем содействие в организации семинаров, презентаций на выставке.

Для участия в выставке необходимо:

Оформить заявку-договор, предоставить схему застройки стенда, текст для каталога (в электронном виде, не позднее 20 дней до начала выставки). Все услуги предоставляются на основании 100% оплаты, при условии своевременного оформления документов и предоставлении материалов.

Дополнительные рекламные возможности в рамках выставки «Золото Летней Столицы» (высылаем по запросу).

ВНИМАНИЕ! НДС не предусмотрен!

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Рекламная кампания на федеральном уровне
с февраля 2018 г. по август 2018г.:

Реклама в печатных СМИ:

каталог «ЭКСПО ЮВЕЛИР», журнал «Ювелирный каталог», журнал «Золотой», журнал «Золотой каталог», журнал «Ювелирная Россия», «Южный коктейль», «BusinessS», «Дорогое Удовольствие» (Краснодар, Сочи).

Реклама в интернете:

Контекстная реклама: GoogleAdWords, Яндекс.Директ
Банерная и текстовая реклама на профессиональных и выставочных порталах (новости, пресс-релизы, анонсы): Expobusiness.ru, Expomart.ru, Exponet.ru, Expoholding.ru, Generalexpo.ru, Expocom.ru, Exponews.ru, Terra-expo.com, Jewellerynews.ru, J-izvestia.ru, Jewellerycatalog.ru, Jewellerytech.ru, Jewelleryforum.ru, Jewellerymuzeum.ru, Almaz-fashion.ru, Juvelinet.ru, Catalogmineralov.ru, Decorsite.ru, Rostex-expo.ru, Vertolexpo.ru

Размещение информации в социальных сетях:

Facebook, Вконтакте, Instagram, Одноклассники.

Информационная и организационная поддержка - ассоциациями, союзами, ТПП.

Администрация Краснодарского края

Администрация г.Сочи

Торгово-Промышленная Палата г.Сочи

Электронная рассылка пригласительных билетов и информации о выставке.

Адресная рассылка пригласительных билетов (2000шт.)

Рекламная кампания на местном уровне
с 1 июля по 11 августа 2018 г.:

Наружная реклама: размещение рекламных щитов на территории Большого Сочи.

Размещение рекламных роликов на городских видеоэкранах.

Телевидение: размещение видеороликов на местных каналах.

Прокат информационного сюжета с открытия выставки в местной новостной передаче «Вечерний Сочи».

Радио: размещение радио роликов на самой рейтинговой радиостанции «Европа+».

Аудио-реклама на улицах города.

Полиграфическая продукция:

Кросс-промо – распространение буклетов, флаеров, пригласительных билетов в санаториях, отелях, кафе и ресторанах, салонах красоты Большого Сочи.

Промо-мероприятия – распространение флаеров на набережной и в парках отдыха Большого Сочи.

Интернет: размещение информации в социальных сетях: Facebook, Вконтакте, Instagram, Одноклассники, городских блогах.

Ватсап-рассылка с информацией о проведении выставки.

ОРГАНИЗАТОР

Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» работает в выставочном бизнесе с октября 1998 года. Основное направление деятельности – организация масштабных событийных мероприятий – выставок, фестивалей, форумов, конференций.

В копилке Компании более 300 масштабных мероприятий в формате выставок, фестивалей, форумов и конференций.

- Ежегодно «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» проводит более 20 конгрессных мероприятий различного профиля, и выводят на российский рынок новые торговые марки, передовые научные разработки и технологии, создает прекрасные условия для бизнес- нетворкинга.

- Наши клиенты ценят нас за высокий профессионализм сотрудников, выставочный центр нового поколения, расположенный в центре города, и серьезную материально-техническую базу, которые позволяют компании «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» реализовать «под ключ» мероприятия любого уровня сложности, масштаба и назначения.

- Так, компания располагает крупнейшим в ЮФО парком быстровозводимых каркасно-тентовых павильонов, сценическим и торгово-выставочным оборудованием, промышленными кондиционерами и генераторами.

- Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» на протяжении многих лет выступает соорганизатором и застройщиком крупных международных форумов и фестивалей, многочисленных съездов и конкурсов. К примеру: торжественные открытия спортивных и инфраструктурных сооружений к Олимпийским играм -2014. С 2002 года выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» –технический координатор ежегодного Международного инвестиционного форума «СОЧИ».

- Кроме того, подтверждением профессионализма и высокого уровня организации мероприятий служит поддержка деятельности Компании профильными Министерствами РФ, федеральными отраслевыми союзами и объединениями, администрациями Краснодарского края и города Сочи, ТПП РФ и г. Сочи.

- «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» является членом авторитетных российских и международных конгрессно-выставочных организаций и бизнес-сообществ. В своей работе придерживается высоких стандартов и ориентируется на мировые тенденции выставочной индустрии..

НАШИ КОНТАКТЫ

Выставочная компания

«Сочи-Экспо ТПП города Сочи»

354000, г. Сочи,

ул. Советская, дом 42, офис 401

Руководитель проекта:

Дьяченко Анна,

Тел/факс (862) 2311168, доб. 104

E-mail: a.diachenko@sochi-expo.ru

Менеджер организации деловых программ:

Шмидт Анна

Тел/факс (862) 2311168, доб. 117

E-mail: a.shmidt@sochi-expo.ru

